

# GRUPO MVS

Es un conglomerado de empresas con más de 40 años de experiencia que operan en tres sectores diferentes:

*Is made up of a conglomerate of companies with more than 40 years experience, operating in three different sectors:*

- TELECOMUNICACIONES**  
Telecommunications
- RADIO**  
Radio
- RESTAURANTES**  
Restaurants

Unidades de negocio con estructura propia, que ofrecen innovación y sinergia en beneficio de clientes, proveedores, instituciones gubernamentales, financieras y usuarios.

*Each business unit has its own structure designed to offer innovation and synergy in internal and external services, in benefit of clients, suppliers, governmental and financial institutions, and end users.*

Nuestro objetivo es crear empresas sólidas que mejoren la calidad de vida de la gente y fortalezcan la economía de México, basándonos en la responsabilidad social, el compromiso y la capacidad de innovación.

*Create solid companies that improve people's quality of life and strengthens Mexico's economy, is only possible through social responsibility, commitment and the ability to innovate*

*Since founding our first company in 1964, we have been on a permanent quest to maintain sustained growth with the challenges of an economy in continuous evolution, and we have made it.*

## MVS Comunicaciones

### MVS COMUNICACIONES

Está conformada por tres grandes divisiones: **Dish**, **MVS Televisión** y **MVS Radio**.

*MVS COMMUNICATIONS is made up of three large divisions...Dish, MVS Television, and MVS Radio.*



MVS Telecomunicaciones surge de la empresa pionera de producción, Telerey, fundada en 1976.

Adelantándose a las necesidades del mercado de televisión de paga, se consolidó como la base para el lanzamiento de MVS Multivisión, primer sistema de TV de Paga inalámbrico del país.

Hoy, MVS Comunicaciones, tiene el soporte de inteligencia financiera de calidad mundial.

En sociedad con **Echostar**, la segunda empresa más grande de televisión directa al hogar en Estados Unidos, opera exitosamente **Dish México**, el servicio de televisión vía satélite de más rápido crecimiento y mayor penetración en la historia de la Televisión de paga en México.

*MVS Telecommunications is the follow-on of our pioneering production company, Telerey, founded in 1976.*

*Getting a jump on covering the needs of the pay television market, it quickly cemented its position as the technological and content platform for launching MVS Multivision, Mexico's first wireless pay television system.*

*Today, MVS Communications with over 40 years experience, counts on the support of world-class financial intelligence of associates such as intermedia partners.*

*In alliance with Echostar, the second largest direct-to-home provider in the United States, successfully operates Dish Mexico, the fastest growing, deepest market penetration satellite TV service in the history of pay television in Mexico.*



Más de 3.1 millones de suscriptores en todo el país. Audiencia de más de 11 millones de personas.

*Over 3.1 million subscribers nationwide, representing an audience of 11 million+ viewers millones de personas.*

### SERVICIOS DIGITALES

Dish México es una de las 150 empresas más relevantes y una de las marcas con mayor reconocimiento en el país. Cuenta con una oferta canales estándar y de alta definición, y una plataforma de contenidos en línea.

*Dish Mexico is one of the top 150 companies in Mexico, and has one of the most recognized brands in the country. Dish's services include an ample menu of Standard and HD channels.*



### MVS TELEVISIÓN

MVS Televisión genera, produce, comercializa y vende contenidos que se distribuyen en México y en otros países. Cuenta con cuatro canales propios: **52 MX**, **NU Music**, **Multipremier** y **MC**. Con cobertura en México, Centro y Sudamérica, el Caribe, Estados Unidos y Canadá.

*MVS Television generates, produces, commercializes and sells content that's distributed in Mexico and other countries.*



MVS Televisión, en co-inversión con nuestro socio **Intermedia Partners**, a través de la empresa **Hemisphere Media Group**, produce **Cinelatino**, número uno de películas de habla hispana de la TV de paga en Estados Unidos.

*MVS Television, in co-inversión con nuestro socio Intermedia Partners, a través de la empresa Hemisphere Media Group, produce Cinelatino, número uno de películas de habla hispana de la TV de paga en Estados Unidos.*



### FUNDACIÓN DISH



Contribuir en el mejoramiento de la sociedad mexicana, a través de programas que ayuden a la salud visual de niños y otros sectores vulnerables de la población.

*Contribuir en el mejoramiento de la sociedad mexicana, a través de programas que ayuden a la salud visual de niños y otros sectores vulnerables de la población.*

## MVS Radio

### MVS RADIO

En 1966, nuestro fundador, Joaquín Vargas Gómez, creó "Stereo Rey" la primera estación de radio FM estéreo en la república mexicana.

A partir de aquella estación pionera, se ha construido un conglomerado con cobertura Nacional e Internacional.

En 1966, nuestro fundador, Joaquín Vargas Gómez, creó "Stereo Rey" la primera estación de radio FM estéreo en la república mexicana.

A partir de aquella estación pionera, se ha construido un conglomerado con cobertura Nacional e Internacional.



Más de 218 millones de radio escuchas  
*Más de 218 millones de radio escuchas*

Nuestros anunciantes tiene presencia en toda la República Mexicana, E.U, Centro y Sudamérica, y el Caribe, todo, con la más avanzada tecnología digital y sinergia con las otras unidades de negocio del grupo.

*Nuestros anunciantes tiene presencia en toda la República Mexicana, E.U, Centro y Sudamérica, y el Caribe, todo, con la más avanzada tecnología digital y sinergia con las otras unidades de negocio del grupo.*

MVS Radio se ha consolidado al ofrecer formatos exitosos, con talento de gran nivel periodístico en contenidos noticiosos de alta credibilidad.

*MVS Radio se ha consolidado al ofrecer formatos exitosos, con talento de gran nivel periodístico en contenidos noticiosos de alta credibilidad.*



Y ha establecido una alianza estratégica con la prestigiosa agencia digital "likeable", que refuerza los contenidos en las redes sociales como parte de una multiplataforma de comunicación.



*Y ha establecido una alianza estratégica con la prestigiosa agencia digital "likeable", que refuerza los contenidos en las redes sociales como parte de una multiplataforma de comunicación.*

### MVS ENTRETENIMIENTO

MVS Radio ofrece los servicios de MVS entretenimiento, compañía con más de 5 mil eventos masivos y privados producidos. El alcance de los eventos de MVS entretenimiento suman más de 31 millones de personas en total.

*MVS Radio ofrece los servicios de MVS entretenimiento, compañía con más de 5 mil eventos masivos y privados producidos. El alcance de los eventos de MVS entretenimiento suman más de 31 millones de personas en total.*

MVS Radio 2014  
Ventas anuales por más de mil millones de pesos. 906 empleados.

*MVS Radio 2014  
Ventas anuales por más de mil millones de pesos. 906 empleados.*



Joaquín Vargas Guajardo,  
Presidente del Consejo de Administración Grupo MVS

*Chairman of Consejo de Administración Grupo MVS*

## PROYECTOS A MEDIANO Y LARGO PLAZO

### FRECUENCIA DE 2,5 GHZ

En telecomunicaciones, el grupo tiene la concesión de la frecuencia 2.5 Gigahertz, cuyo uso puede ayudar a potenciar la penetración del internet en nuestro país.

En telecomunicaciones, el grupo tiene la concesión de la frecuencia 2.5 Gigahertz, cuyo uso puede ayudar a potenciar la penetración del internet en nuestro país.

### DISH

Los planes de expansión están en marcha con agresivas ofertas, Dish Movil y Dish OTT, para consolidar su absoluto liderazgo.

Los planes de expansión están en marcha con agresivas ofertas, Dish Movil y Dish OTT, para consolidar su absoluto liderazgo.

### MVS RADIO

El desarrollo de multiplataformas es el objetivo a lograr en la gran transformación que está viviendo el mundo, donde los contenidos y la credibilidad son y seguirán siendo el principal valor de la compañía.

El desarrollo de multiplataformas es el objetivo a lograr en la gran transformación que está viviendo el mundo, donde los contenidos y la credibilidad son y seguirán siendo el principal valor de la compañía.



## CMR RESTAURANTES

CMR Nace de una idea visionaria de don Joaquín Vargas Gómez en 1965: establecer una cafetería en el interior de un avión inhabilitado.

Y ha establecido una alianza estratégica con la prestigiada agencia digital "likeable", que refuerza los contenidos en las redes sociales como parte de una multiplataforma de comunicación.

El éxito de aquella primera cafetería WINGS fue una verdadera atracción de la Ciudad de México en la década de los sesenta.

Y ha establecido una alianza estratégica con la prestigiada agencia digital "likeable", que refuerza los contenidos en las redes sociales como parte de una multiplataforma de comunicación.



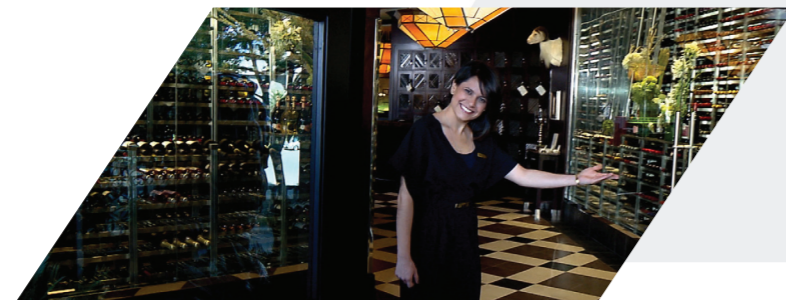
Para optimizar su planeación logística, a finales de 2012, CMR adquirió su centro de distribución en Toluca.

Y ha establecido una alianza estratégica con la prestigiada agencia digital "likeable", que refuerza los contenidos en las redes sociales como parte de una multiplataforma de comunicación.

En CMR, nuestra visión es, en restaurantes, traer a México lo mejor del mundo y compartir con el mundo lo mejor de México.

Bajo esta visión, tratamos a cada cliente como un invitado a nuestra mesa.

MVS Radio 2014  
Ventas anuales por más de mil millones de pesos. 906 empleados.



En alianza con Brinker international y con Darden restaurants, CMR oferta servicios de alta calidad a través de un prestigiado portafolio de marcas.

Y ha establecido una alianza estratégica con la prestigiada agencia digital "likeable", que refuerza los contenidos en las redes sociales como parte de una multiplataforma de comunicación.

CMR ha invertido más de 1200 millones de pesos en los últimos 5 años para fortalecer sus alianzas y servicios.\* (2010- 2015)

Y ha establecido una alianza estratégica con la prestigiada agencia digital "likeable", que refuerza los contenidos en las redes sociales como parte de una multiplataforma de comunicación.



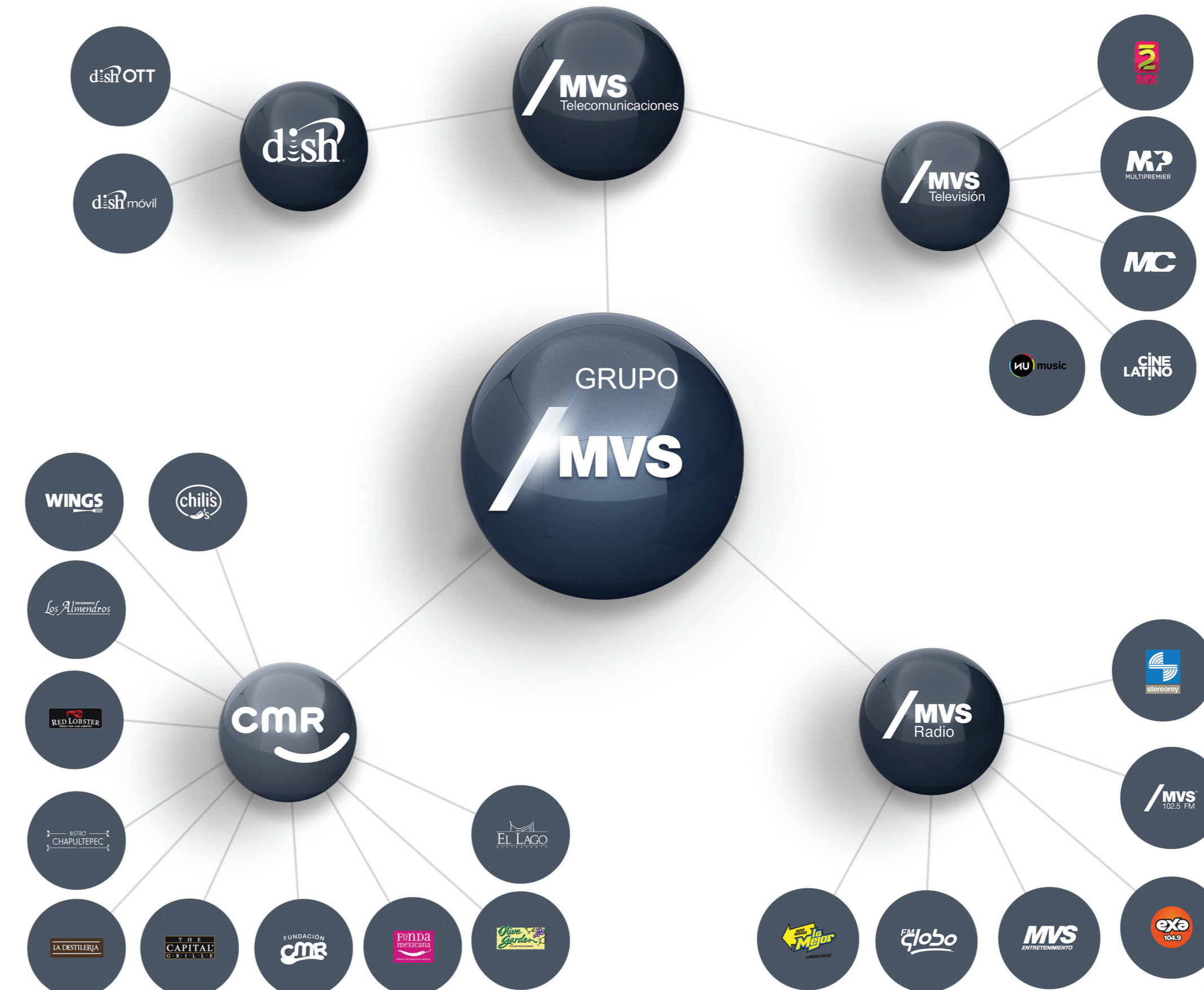
## FUNDACIÓN CMR

En el año 2005 creamos la fundación CMR, para ayudar a combatir la desnutrición en México.

Y ha establecido una alianza estratégica con la prestigiada agencia digital "likeable", que refuerza los contenidos en las redes sociales como parte de una multiplataforma de comunicación.

Fundación CMR recauda donativos a través de diferentes canales y son asignados a distintos proyectos de la fundación.

Y ha establecido una alianza estratégica con la prestigiada agencia digital "likeable", que refuerza los contenidos en las redes sociales como parte de una multiplataforma de comunicación.



# GRUPO MVS

EN CONSTANTE INNOVACIÓN

